



GMMP+30

Dołącz do globalnego projektu monitoringu mediów! Szukamy studentek i studentów zainteresowanych równością płci w mediach.

Jeśli chcesz zdobyć praktyczne doświadczenie w analizie mediów, budować swoją ekspertyzę w obszarze równości płci, mediów i praw człowieka, a jednocześnie przyczynić się do globalnego projektu badawczego - zgłoś się na wolontariat do GMMP 2025!

Co to jest GMMP?

Global Media Monitoring Project (GMMP) to największy na świecie projekt badający reprezentację płci w mediach informacyjnych. Od 1995 roku GMMP analizuje, jak kobiety i inne niedoreprezentowane grupy, takie jak osoby LGBT+ oraz mniejszości rasowe i etniczne, są przedstawiane w wiadomościach, kto tworzy media i jakie tematy są poruszane. Badanie obejmuje zarówno tradycyjne media (prasa, radio, telewizja), jak i media cyfrowe.

W 2020 roku projekt GMMP objął 116 krajów (w tym Polskę) i dostarczył kompleksowych danych na temat widoczności, reprezentacji i stereotypów płciowych w mediach. W 2025 roku GMMP odbędzie się ponownie w ponad 100 krajach, w tym w Polsce.

Uczestnicząc w GMMP, zdobędziesz praktyczne doświadczenie w analizie treści medialnych, rozwiniesz swoje umiejętności badawcze oraz przyczynisz się do globalnej dyskusji na temat równości płci w mediach.

Więcej informacji na temat GMMP na oficjalnej stronie projektu: <https://whomakesthenews.org/>
Raport z edycji GMMP 2020 dla Polski znajdziesz tu: <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2022/02/GMMP-POLSKA-2020.pdf>

Projekt w Polsce koordynują:

dr Greta Gober, KTH Królewski Instytut Technologiczny w Sztokholmie

dr Margaret Ohia-Nowak, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS

Naukowymi partnerami projektu są międzynarodowy projekt badawczy „Zarządzanie Różnorodnością w Redakcji”, finansowany z Funduszy Norweskich w ramach Programu Badań Podstawowych – POLS, oraz Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Kogo szukamy?

Zapraszamy studentki i studentów wszystkich dyscyplin nauk społecznych (w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach, socjologii, gender studies, kulturoznawstwa, nauk politycznych, psychologii, zarządzania, pedagogiki). Innymi słowy: wszystkie osoby, które chcą zdobyć doświadczenie badawcze i rozwinąć swoje umiejętności analityczne.

Będziesz pracować nad jednym z kluczowych obszarów badawczych GMMP:

- Technologicznie uwarunkowana przemoc ze względu na płeć (TFGBV)

Jak wygląda przemoc wobec kobiet i grup marginalizowanych w przestrzeni cyfrowej? Jakie narracje na temat płci pojawiają się w komentarzach i opiniach użytkowników pod artykułami online?

- Płeć w polityce i życiu publicznym

Jak polskie media przedstawiają polityczki i kandydatki na stanowiska publiczne? Czy w relacjach medialnych widać różnice w traktowaniu kobiet i mężczyzn w polityce?

- Zmiany klimatyczne a perspektywa płci

Czy media uwzględniają wpływ zmian klimatu na kobiety? Jakie role przypisuje się kobietom w debacie o klimacie?

- Rasa, etniczność i płeć w mediach

W jaki sposób media w Polsce przedstawiają kwestie rasy, etniczności i płci? Czy w relacjach medialnych dostrzegalne są nierówności i stereotypy dotyczące osób z mniejszości etnicznych i rasowych?

- Reprezentacja osób LGBT+ w mediach

Jak media w Polsce przedstawiają osoby LGBT+? Czy widoczność i sposób ukazywania osób nieheteronormatywnych i transpłciowych sprzyja równości, czy utrwała stereotypy? Jakie narracje dominują w wiadomościach dotyczących praw osób LGBT+?

Co zyskasz?

- Doświadczenie w międzynarodowym projekcie badawczym
- Rozwiniesz umiejętność analizy medialnej i krytycznego myślenia
- Możliwość wykorzystania danych z projektu w swojej pracy akademickiej (np. w badaniach, esejach, projektach dyplomowych)
- Certyfikat potwierdzający udział w GMMP 2025

Jak wygląda udział w projekcie?

 Marzec 2025: weźmiesz udział w szkoleniu metodologicznym, w monitoringu próbnym i dostaniesz materiały szkoleniowe. To przygotuje Cię do monitorowania treści. Na szkolenie przeznaczysz około 4 godzin online + 4 godzin pracy własnej.

 Kwiecień 2025: praca będzie elastyczna i opcjonalna - możesz zaangażować się w analizę różnych form mediów (monitoring jakościowy), w zależności od Twoich zainteresowań i dostępności (ustalimy to indywidualnie).

 17 Maj 2025: globalny dzień monitoringu odbędzie się w pierwszym tygodniu maja 2025 roku - w wybranym dniu zespoły wolontariackie będą monitorować wybrane media (monitoring ilościowy). Dokładna data monitoringu zostanie podana wyłącznie zespołom. Na monitoring przeznaczysz około 6 godzin (nagrywanie i archiwizowanie danych) oraz kolejne tyle na kodowanie i raportowanie wyników.

 **Zgłoszenia przyjmujemy do 12 marca 2025.**  Aby dołączyć, wypełnij ten [formularz zgłoszeniowy!](#)

Zapraszamy do udziału w projekcie!